**INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACION DOCENTE N 46**

**CARRERA : TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO**

**Espacio curricular :Introducción al Turismo**

**Curso : 1 año**

**Profesora : licenciada Beatriz Agüero**

**Correo: licenciadabeatrizaguero@hotmail.com**

**Horario prehora y1 del día martes**

Expectativas de logro **Que los alumnos logren** :

.

* Analizar , comparar y extraer conclusiones sobre los distintos circuitos y rutas comercializables en el mercado .
* Localizar dichos recursos , su equipamiento e infraestructura en la cartografía especifica .
* Leer , interpretar e inferir conclusiones sobre el material turístico de diversa índole .
* Manejar el vocabulario técnico
* Cumplir con las tareas asignadas en tiempo y forma
* Respetar culturas diferentes
* Cooperar con los grupos de trabajo .
* Evidenciar un comportamiento adecuado y respetuoso en las salidas extra –institucionales .
* Comprender el turismo desde diferentes enfoques y perspectivas
* Reconocer los componente , características e interrelacioned del sistema turístico .
* Comprender al turismo como actividad socio productiva en relación con el entorno político, ambiental ,social y cultural
* Caracterizar los distintos tipos de servicios turísticos , reconocer sus interrelaciones y analizar alternativas de articulación efectiva

.

* Analizar , comparar y extraer conclusiones sobre los distintos circuitos y rutas comercializables en el mercado .
* Localizar dichos recursos , su equipamiento e infraestructura en la cartografía especifica .
* Leer , interpretar e inferir conclusiones sobre el material turístico de diversa índole .
* Manejar el vocabulario técnico
* Cumplir con las tareas asignadas en tiempo y forma
* Respetar culturas diferentes
* Cooperar con los grupos de trabajo .
* Evidenciar un comportamiento adecuado y respetuoso en las salidas extra –institucionales .

**Contenidos Conceptuales**

**Unidad Nº 1**

**Generalidades e introducción**

Turismo .definiciones .Terminología turística y hotelera .Conceptos :Visitante. Turista .Excursionista .Ejemplos

Clasificación y Modalidades del turismo y la hotelería .Atractivo y Patrimonio Turístico . Recreación .Ocio y Tiempo libre .Definición .Clasificación y su relación con la actividad turística .

**Unidad/Núcleo temático Nº 2**

**Antecedentes y Nuevas tendencias en turismo y hotelería**

Antecedentes históricos del turismo y la hotelería .

Siglo XXI: turismo y hotelería . Gastronomía : tipos y modalidades . normas de seguridad e higiene . Su importancia en el mundo .Nuevas tendencias ..Empresa hotelera y extra-hotelera .Marco legal

Factores que favorecen y retraen la actividad turística-hotelera .

Corrientes Turísticas : Países emisores y Receptores .

Evolución del turismo receptivo .El turismo receptivo en la Argentina .

Principales mercados emisores y receptores nacionales e internacionales en la actualidad .

Polticas relacionadas con su desarrollo Turistico.

Tendencias futuras ..tipos y modalidades de hoteles. Clasificacion.tipo de habitaciones .Regimen de alojamiento producto hotelero..Relacion con los tour operadores y agencias de viajes .tipos .tours paquetes .circuitos.descripcion y comercialización de los mismos

Servicios de transporte .otros servicios .servicio de guias

Asistencia al viajero .alquiler de auto

Los cruceros

**Unidad/ núcleo temático nº** 3

**Turismo y Economía** :

Oferta y demanda turística .Conceptos .Clasificación . Componentes y características.

Efectos económicos del turismo : efecto multiplicador .

Contribución a los ingresos del estado. Empleo .

Relación costo- beneficio .Participación del turismo en PBI.

Producto turistico : componentes.

**Unidad /núcleo temático nº 4**

**Impactos del turismo sobre la sociedad** :

Recurso humanos y turismo .Conciencia de la comunidad

Efectos del turismo en la estructura social

Efectos culturales del turismo

Efecto demostración.

Impacto sobre el comportamiento y los valores sociales

Areas protegidas Parques nacionales . Reservas . Monumentos naturales

Impacto Medioambiental. Turismo

Bibliografía

* **Schluter,Regina , Turismo , una perspectiva Empresarial, centro de investigaciones y estudios turísticos, Bs As , 2019**
* **Puig , adela , los nuevos negocios turísticos, Valleta ediciones ,bs As, 2018**
* **Vogeler,Carlos, Introducción al Turismo, editorial universitaria ,Madrid,2018**
* **Amparo Sancho, Introducción al turismo,UTN, Bs As , 2020**

**Instrumentos de evaluación** :

* Prueba tradicional mejorada ( parcial)
* Prueba objetiva (parcial)
* Trabajos prácticos de campo grupales /individuales ( según requerimiento de la institucion : demanda de otras carreras )
* Guías de estudio dirigido

Observación

**Es una asignatura promocional ..se aprueba con un parcial en cada cuatrimestre con una nota igual o superior a 7 .**